

realitzi
les seves campanyes d'emailing
d'una forma fàcil i eficaç





Què és <i>mailnet</i> ?	4
<i>mailnet</i> i “l’email màrqueting”	5
Com funciona <i>mailnet</i> ?	6
Gestió de les bases de dades	7
Contracte de confidencialitat	7
Disseny de plantilles	8
Exemples d’ús de <i>mailnet</i>	9
Modalitats de contractació	10
Comparativa de costos entre <i>mailnet</i> i mètodes tradicionals	11

ÍNDEX

La solució més eficaç per enviar correus electrònics a múltiples destinataris

Què és *mailnet*?

mailnet és l'aplicació que li permet segmentar i enviar informació per correu electrònic a múltiples destinataris (publicitat, butlletins de notícies, etc.) d'una forma eficaç i realitzar un seguiment i conèixer els resultats de les seves campanyes, per exemple:

Quins clients han obert el correu enviat?

Quantes vegades l'han obert?

En quin punts del seu missatge han mostrat més interès?

Amb *mailnet* els seus correus arribaran a més destinataris, ja que podrà enviar qualsevol informació sense necessitat d'adjuntar arxius, utilitzant servidors de correu electrònic específics per campanyes d'emailing, la qual cosa li permetrà saltar filtres antispam i antivirus.

mailnet és una eina indispensable i de gran ajuda per augmentar les vendes i millorar la comunicació de qualsevol empresa o organització.

mailnet compleix els requisits que marca el Reglament Europeu de protecció de dades (RGPD).

Avantatges per a la seva empresa

Sense quotes fixes.

Control real dels costos d'enviament.

Bases de dades personalitzades i segmentades.

Complet seguiment dels resultats de les seves campanyes.

Integració amb la seva pàgina web.

Comunicacions professionals.

Fidelització de clients.

A qui va dirigit?

A qualsevol empresa, autònom o entitat que vulgui augmentar les seves vendes.

Imprescindible per a qui realitzi accions de comunicació online, com per exemple:

Butlletins d'informació.

Notícies d'empresa.

Comunicacions corporatives.

Qualsevol altre tipus d'acció comercial o de comunicació.

Millori l'aspecte dels seus correus electrònics

mailnet i "l'email màrqueting"

"L'email màrqueting" és una tècnica de comunicació a través del correu electrònic, els objectius principals de la qual solen ser ajudar a incrementar les vendes i mantenir una comunicació periòdica amb els clients actuals i potencials per tal de millorar el seu nivell de fidelitat.

mailnet és el programa ideal per gestionar campanyes "d'email màrqueting" ja que permet enviar correus a múltiples destinataris i conèixer els resultats de la seva campanya.

També es pot usar per la creació i enviament de butlletins de notícies, (Newsletters) o qualsevol altra comunicació per correu electrònic sobre la que es vulgui seguir els seus resultats.

Amb *mailnet* els seus comunicats tindran un aspecte més atractiu i d'acord amb la imatge de la seva empresa que si ho envia des dels programes de correu electrònic convencionals com Outlook, Thunderbird, Gmail, Outlook.com, etc.



SÍGUENOS EN



av. Sant Jordi, 168
17800 Olot (GIRONA)
mailnet@softqpi.com

Miquel, des de GR

Fàcil d'utilitzar,
segur i molt eficaç!

Com funciona el *mailnet*?

mailnet és una aplicació d'email màrqueting totalment online, és a dir, no necessita instal·lar cap programa al seu ordinador, ja que s'accedeix i es treballa a través d'Internet. Podrà gestionar les seves campanyes des de qualsevol lloc.

El seu funcionament és molt senzill:

Vostè té les bases de dades amb els correus electrònics.

Crea les plantilles dels seus enviaments amb un editor visual molt fàcil d'utilitzar.

Selecciona els destinataris que rebran el seu correu electrònic.

Planifica l'hora i data en què s'executarà el seu enviament.

mailnet executarà la seva campanya d'acord amb la seva planificació.

Gràcies a les estadístiques de *mailnet* podrà saber entre altres coses:

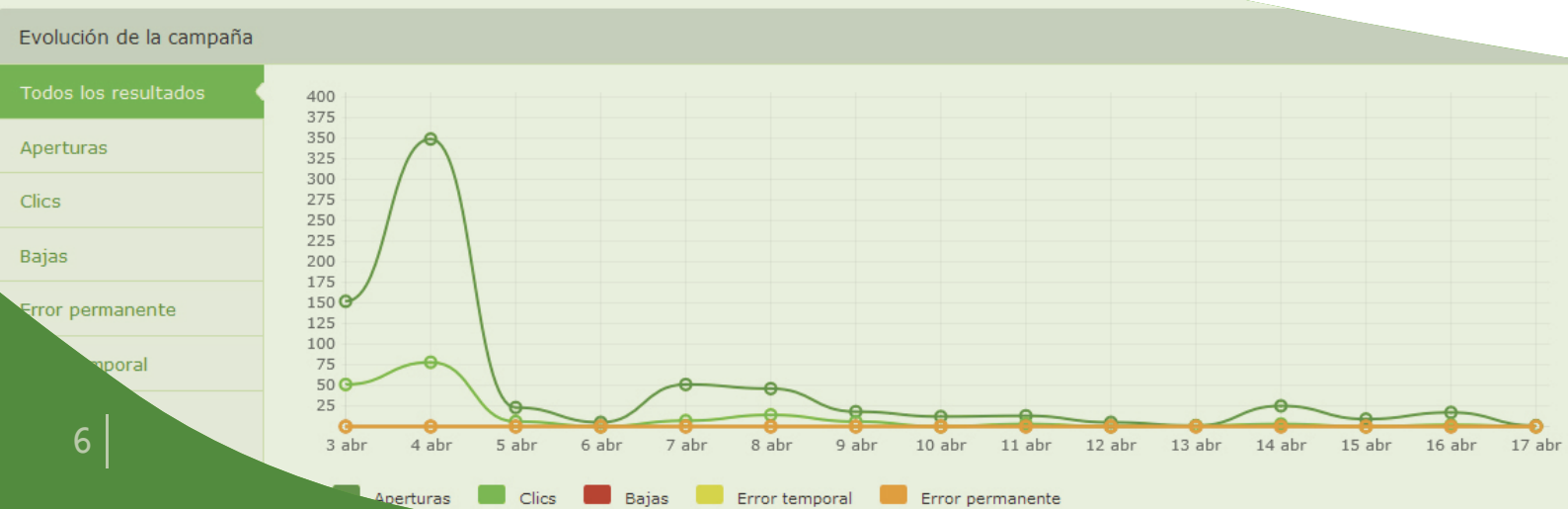
Quins destinataris han obert el correu.

Quantes vegades l'han obert.

En quin punt han mostrat més interès.

Si s'han descarregat documents.

Si han visitat pàgines web vinculades al correu rebut.



Personalitzi els seus enviaments i compleixi amb la RGPD*

Gestió de les bases de dades

mailnet permet crear les bases de dades per l'enviament de correus massius a partir de diverses formes:

Important els seus correus des d'una altra aplicació.

Introduint manualment el registres.

Mitjançant un formulari de registre que pugui integrar fàcilment a la seva pàgina web.

Podrà crear els camps que necessiti per segmentar correctament les seves bases de dades, personalitzar els seus comunicats i seleccionar a quins destinataris seran enviats.

mailnet incorpora una gestió automatitzada que l'ajudarà a complir amb els requisits que marca el Reglament Europeu de protecció de dades (RGPD).

Gràcies a aquesta gestió, els usuaris que desitgin donar-se de baixa de les seves bases de dades deixaran de rebre els seus correus de forma automàtica.

Encara que realitzi l'enviament a múltiples destinataris, s'elimina el risc que es propaguin totes les adreces de correu de tots els destinataris, cosa que passa freqüentment amb altres programes de correu electrònic.

Contracte de confidencialitat

gpisoftware firma un contracte d'ús amb tots els nostres clients per garantir el compliment de la RGPD* i assegurar-los la total **confidencialitat** sobre les dades i accions que es realitzin.

Dissenyi els seus comunicats d'una forma fàcil i intuïtiva

Disseny de plantilles

mailnet incorpora un potent editor molt intuïtiu i fàcil d'utilitzar que li permet dissenyar i modificar els seus comunicats per què tinguin un aspecte més atractiu.

Disposa de diverses formes per dissenyar i maquetar les seves plantilles:

Crear-les vostè mateix.

Contractar a la seva empresa de disseny gràfic aquest servei.

A través de **gpissoftware** o del seu distribuïdor autoritzat.

mailnet permet tenir tantes plantilles com vulgui, d'aquesta forma podrà enviar diferents tipus de comunicats utilitzant el format més adequat a cada moment.

Modificació de les plantilles pels seus enviaments de mailing massius:

Realitzar canvis en una plantilla de **mailnet** és relativament senzill i pot realitzar-lo vostè mateix sense necessitat de grans coneixements tècnics.

Quan es vulguin enviar campanyes d'email màrqueting de forma regular, una opció bastant còmoda i rentable sol ser encarregar una plantilla amb un disseny que permeti ser modificat fàcilment.

Una vegada tingui aquesta plantilla, vostè només haurà de realitzar els canvis necessaris pel seu nou enviament de mailings.



Ofertes, promocions, notícies, butlletins, fidelització de clients i molt més!

Exemples d'ús del *mailnet*

mailnet pot utilitzar-se per enviar qualsevol tipus d'informació mitjançant correu electrònic.

El seu principal avantatge enfront de les aplicacions més habituals com Outlook, Thunderbird, Gmail, etc., és que permet realitzar enviaments de correus a múltiples destinataris i conèixer l'interès que aquests mostren a la informació rebuda. D'aquesta forma, si es realitza un seguiment correcte de les accions d'email màrqueting enviades, es poden augmentar les vendes considerablement.

Alguns exemples d'ús més freqüent són:

Campanyes de publicitat a través d'enviament de correus massius.

Enviament de promocions per mailing.

Butlletins de notícies o Newsletter.

Comunicats d'empresa.

Campanyes de fidelització de clients mitjançant email màrqueting.

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum eget eros non purus accumsan.

Lorem ipsum

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum eget eros non purus accumsan congue quis quis nisl. Proin at lacus facilisis, tempor tellus non.

MÁS INFORMACIÓN



LÁMPARA OUT

Proin mauris elit, sagittis no risu quis, piscin lacinia elit.

COMPRA AHORA



LÁMPARA OUT

Proin mauris elit, sagittis no risu quis, piscin lacinia elit.

COMPRA AHORA

LÁMPARA OUT

Proin mauris elit, sagittis no risu quis, piscin lacinia elit.

COMPRA AHORA

Lorem ipsum dolor sit
Consectetur adipiscing elit.
Vestibulum eget eros non purus accumsan.

Sense costos fixes.
Sense compromís de permanència.

Modalitats de contractació

mailnet disposa de dues modalitats de contractació gràcies a les quals pot adaptar-se a qualsevol necessitat:

Pla estàndard:

Opcions per enviar des de 5.000 a 200.000 enviaments de correus anuals.

Sense mínims mensuals.

Sense compromís de permanència.

Pla personalitzat:

Servei amb tarifa plana per aquells que necessitin enviar un major nombre de correus que els disponibles en el Pla estàndard.

Sense compromís de permanència.

mailnet li ofereix els millors preus per les seves campanyes d'enviament de correus a múltiples destinataris.

Actualment *mailnet* és utilitzat per empreses i organitzacions de diferents sectors i tamanyos.

Gràcies a la facilitat d'ús, prestacions i preus molt ajustats. Entre els nostres clients podem trobar tot tipus de perfils:

Administracions i corporacions locals.

Professionals i autònoms.

Organitzacions i entitats no comercials.

Comerços.

Pymes i micropymes.

Grans empreses.

Empreses internacionals.

Estalvi i efectivitat garantitzats!

Comparativa de costos entre *mailnet* i mètodes tradicionals

Suposem que disposa d'una base de dades amb 10.000 clients, 5.000 dels quals té el seu correu electrònic i decideix enviar una promoció basada en un document a color que pot imprimir-se a un full de paper de mida A4.

Per arribar als 5.000 clients dels quals no té el seu correu electrònic, no li quedarà més remei que enviar la informació per correu tradicional, o mitjançant alguna agència de repartiment.

En canvi per arribar als 5.000 clients dels qual disposa del correu electrònic decideix utilitzar *mailnet*.

A la taula següent li mostrarem la comparativa entre utilitzar un sistema o altre:

	Enviament tradicional	Enviament amb <i>mailnet</i>
Cost mig d'impressió amb impressora làser color A4	300€	0€
Cost d'enviament (5.000 x 0,27€)*	1.350€*	Màxim 50€
Cost dels sobres (0.18€ unitat)	900€	0€
Cost del paper A4	36€	0€
Temps que tardarà el destinatari en rebre la informació	24 a 48 hs.	Menys d'1 h.
Informació sobre qui ha obert el seu correu	No	Si
Informació sobre quantes vegades ha obert el correu	No	Si
Informació sobre els punts de la seva oferta que els han resultat interessants	No	Si
Possibilitat de realitzar accions de seguiment automàtiques	No	Si
Cost total de la campanya	2.586€	Màxim 50€

Conclusions:

Arribar als 5.000 clients dels qual no disposa del correu electrònic, té un cost per a la seva empresa de 2.586€, mentre que la mateixa acció realitzada a través d'email màrqueting, pels 5.000 clients dels quals disposa del correu electrònic, li representa un cost màxim de 50€.

Sobre els primers 5.000 clients, no té cap tipus d'informació sobre el resultat de la seva campanya que li permeti ajudar a tancar vendes, mentre que si que ho té amb el grup al qual ha fet un enviament de mailing massiu a través d'email màrqueting amb *mailnet*.

Productes



GPI SOFTWARE INTERNET S.L.

Av. Sant Jordi, 168 – 17800 OLOT

info@gpisoftware.com

www.gpisoftware.com

www.tuemailmarketing.com



Atenció comercial i suport

872 987 290